

ALLES WIRD GUT

die provokatur

Zeit-Kompass

Auf den folgenden Seiten finden Sie einen Auszug der möglichen Leistungen, die ich für Sie übernehmen kann.

Bitte beachten Sie | Alle Angaben sind unverbindliche Richtwerte basierend auf durchschnittlichen Erfahrungswerten. Die Abrechnung erfolgt nach tatsächlichem Zeitaufwand im 15-Minuten-Takt. Zusätzlicher Aufwand durch fehlende Daten oder umfangreiche Abstimmungsrunden wird entsprechend berechnet.

Bildbearbeitung

Was?	Aufwand
Basis-Optimierung Helligkeit, Kontrast, Beschnitt, Konvertierung (RGB/CMYK) für Web oder Druck.	ca. 0,25 Std. pro Bild
Freisteller Entfernen des Hintergrunds (Produktfotos, Portraits).	Einfach (glatte Kanten) ca. 0,25 – 0,5 Std. Komplex (Haare, Fell) ca. 0,75 – 1,5 Std.
Retusche Hautretusche, Entfernen störender Objekte, Farbkorrekturen.	ca. 0,5 – 1,0 Std.
Composing Zusammenfügen mehrerer Bildelemente zu einem neuen Motiv.	ab 1,5 Std.
Low-Res Rettung (Upscaling) Aufbereitung von zu kleinen/pixeligen Kundenlogos oder Fotos für den Druck (KI-gestützte Vergrößerung und Schärfung).	ca. 0,25 – 0,5 Std.
Vektorisierung Umwandlung von Pixel-Grafiken (JPG/PNG) in skalierbare Vektordaten (EPS/SVG), z.B. wenn das Original-Logo fehlt. Inkl. manueller Glättung.	ca. 0,5 – 1,0 Std.

Videobearbeitung (für Social Media)

Was?	Aufwand
Schnitt & Montage Kürzen von Rohmaterial, Zusammenfügen von Sequenzen (Reels/TikTok bis 60 Sek).	ca. 1,0 – 2,0 Std.
Untertitelung Erstellen und Einbrennen von Untertiteln (bei geliefertem Text).	ca. 0,5 – 1,0 Std. pro Minute
Intro/Outro Hinzufügen von Logo-Animation oder Abspann.	ca. 0,25 Std.

Inserate & Anzeigen

Was?	Aufwand
Format-Adaption Anpassen eines bestehenden Inserats auf ein neues Format (z. B. von A4 auf A5).	ca. 0,5 – 1,0 Std.
Inhaltliche Änderung Austausch von Datum, Bild oder Headline in bestehendem Layout.	ca. 0,25 – 0,5 Std.
Neusatz (nach CD) Erstellung eines neuen Inserats basierend auf vorhandenem Corporate Design.	ca. 1,5 – 3,0 Std.

Social Media Assets

Was?	Aufwand
Post-Grafik (Statisch) Erstellung eines Share-Pics nach bestehendem Template (Bild + Text)	ca. 0,25 – 0,5 Std.
Carousel-Post Mehrseitiger Slide-Post (3–5 Slides) mit Inhalten.	ca. 1,5 – 2,5 Std.
Story-Design Gestaltung einer Story-Sequenz (3 Frames).	ca. 0,75 Std.
Template-Erstellung Einmalige Einrichtung von editierbaren Vorlagen (z. B. in Canva).	ca. 2,0 – 4,0 Std.

Geschäftsdrucksorten

Was?	Aufwand
Visitenkarte (Personalwechsel) Namensänderung bei bestehendem Layout.	ca. 0,25 Std.
Briefpapier/Formulare Aktualisierung von Daten (z. B. Bankverbindung, Footer).	ca. 0,25 – 0,5 Std.
Flyer (2-seitig) Neusatz von Inhalten in bestehendes Design-Raster.	ca. 2,0 – 4,0 Std.
Broschüre/Folder Layout pro Doppelseite (bei geliefertem Text/Bild).	ca. 1,0 – 2,0 Std. pro Doppelseite

Werbemittel

Was?	Aufwand
Roll-Up Display Gestaltung eines Standard-Roll-Ups (85x200cm).	ca. 1,5 – 2,5 Std.
Werbeartikel Anlegen von Logo/Slogan für Kugelschreiber, Tassen etc. (inkl. Prüfung der Druckdaten).	ca. 0,5 Std.
Fahrzeugbeschriftung Entwurf auf Fahrzeugskizze (einfache Logoplatzierung).	ca. 1,0 – 2,0 Std.

Text & Lektorat

(Hinweis | Bezieht sich auf grafische Textbearbeitung, kein Copywriting)

Was?	Aufwand
Satz-Korrektur Einpflegen von Korrekturen aus einem PDF (pro Durchgang).	ca. 0,25 – 0,75 Std.
Kürzung Grafisches Anpassen von zu langen Texten (Layout-Optimierung).	ca. 0,5 Std.
Headline-Findung Formulierung kurzer Claims für Grafiken.	ca. 0,5 – 1,0 Std.

Website & Content-Pflege (CMS-basiert)

(Hinweis | Gilt für bestehende Systeme wie WordPress, Wix, Squarespace etc.
Keine Programmierung.)

Was?	Aufwand
Text- & Bildtausch Aktualisierung von Öffnungszeiten, Austausch von Header-Bildern oder Textabschnitten.	ca. 0,25 – 0,5 Std.
Neuer Blogartikel / News Einpflegen von geliefertem Text und Bild, inkl. Formatierung und Verlinkung.	ca. 0,5 – 1,0 Std.
Team-Seite aktualisieren Austausch eines Mitarbeiterfotos und Anpassung der Kontaktdaten.	ca. 0,25 Std. pro Person
PDF-Upload Austausch von Preislisten, Speisekarten oder AGB im Download-Bereich.	ca. 0,25 Std.
Störungs-Hinweis / Pop-Up Einrichten eines „Betriebsurlaub“-Banners oder Pop-Ups (bei vorhandenem Plugin).	ca. 0,5 Std.
Neue Unterseite (Basic) Duplizieren einer bestehenden Seite und Befüllen mit neuen Inhalten (nach vorhandenem Layout-Raster).	ca. 1,5 – 2,5 Std.

KI-SUPPORT & PROMPTING

Was?	Aufwand
Realistische Produkt-Mockups Visualisierung von Designs auf Produkten (z.B. Logo auf Kaffeetasse, LKW oder Hoodie), ohne dass ein Fotoshooting nötig ist.	ca. 0,5 – 1,0 Std.
Stil-Transfer (Avatar/Look) Umwandlung eines normalen Mitarbeiterfotos in einen bestimmten Illustrations-Stil (z.B. Bleistiftzeichnung, Comic-Look) für einheitliche Teamseiten.	ca. 0,5 – 0,75 Std. pro Bild (sofern Stil definiert ist)
Individuelle „Stock-Fotos“ Generierung von spezifischen Symbolbildern, die es in normalen Bilddatenbanken nicht gibt (z.B. „Futuristischer Traktor auf Kärntner Alm“).	ca. 0,5 – 1,0 Std. (für Prompting & Auswahl)
KI-Voiceover (Text-to-Speech) Erstellung einer professionell klingenden Sprecherstimme für Reels oder Erklärvideos (basierend auf geliefertem Text).	ca. 1,5 – 2,0 Std. (für bis zu 60 Sek.)
Audio-Optimierung (Enhance Speech) KI-gestützte Rauschentfernung und Klangverbesserung bei schlechten Handy-Aufnahmen (z.B. für Kunden-Videos).	ca. 0,25 – 0,5 Std.
Sprach-Adaption im Layout Automatische Übersetzung eines Flyers/Posts (z.B. DE zu EN) inkl. Anpassung des Layouts an die neue Textlänge.	ca. 0,5 – 1,0 Std.

ORGANISATORISCHES & PRINTMANAGEMENT

Was?	Aufwand
Erweiterte Besprechungen Ausführliche Telefonate, Briefings oder Screen-Sharing-Sessions, die über eine kurze Abstimmung (15 Min.) hinausgehen.	nach Zeitaufwand
Vor-Ort-Termine Persönliche Besprechungen bei Ihnen im Haus. Berechnet wird die gesamte Zeit inkl. An- und Abfahrt ab Büro Villach.	nach Zeitaufwand
Druck-Abwicklung (Print Management) Einholen von Angeboten, Prüfung der Daten, Bestellprozess bei der Druckerei und Reklamations-Handling.	ca. 0,5 – 1,0 Std. (pro Auftrag)
Qualitätskontrolle vor Ort (Andruck) Persönliche Abnahme des Druckergebnisses direkt in der Druckerei inkl. Anfahrt (nur bei lokalen Großproduktionen möglich).	nach Zeitaufwand
Archiv-Suche / Datenversand Heraussuchen und Bereitstellen von alten Daten/Logos aus vergangenen Jahren auf gesonderte Anfrage.	ca. 0,25 – 0,5 Std.